Tema: **Estrategia de comunicaciones Salud Materno Perinatal.**

Dependencia (Dirección / Oficina)	Proceso
Subdirección de Determinantes en Salud	Gestión social y territorial en salud pública

Objetivo	Fecha: Marzo 20 de 2026			
Realizar la socialización de la estrategia distrital de comunicaciones para la Promoción de la Salud materna y perinatal	Tipo de reunión	Asistencia Técnica: Asesoría ( ) Capacitación ( ) Orientación ( ) Acompañamiento ( )		
		Otro (X) _____		
	Modalidad:	Presencial (X)	Virtual ( )	Mixta ( )
	Lugar: Secretaría Distrital de Salud de Bogotá – Sala SAR			
	Hora Inicio: 10:00 am Hora Fin: 12:00 m			
	Notas por: Maryerly Ardila - María Eugenia Delgado			
	Próxima Reunión: Por definir			
	Quien cita: Subdirección de Determinantes en Salud			

TEMAS Y COMENTARIOS TRATADOS *

Desarrollo de la sesión

1. Presentaciónn de los asistentes
2. Socialización estrategia de comunicaciones por parte de la OAC
3. Observaciones y solicitud de ajustes equipo técnico

1. Se da inicio con la presentación por parte de los asistentes del equipo interdependencias materno perinatal de la Secretaría Distrital de Salud.

2. Desde la oficina asesora de comunicaciones la Profesional Bibiana Cañon realiza la presentación de la Estrategia dando el contexto general:

Racional

La mortalidad materna es una tragedia evitable. Afecta a mujeres y personas en edad fertil, en condiciones de vulnerabilidad, con barreras para acceder al sistema de salud y alto nivel de desinformación.

Por eso, con esta campaña queremos decir **#DaVidaSinPerderLaTuya**, una premisa que nace de una verdad tan dolorosa como inaceptable: en Bogotá aún hay mujeres que mueren al gestar o al dar a luz. Si durante la gestación lo entregan todo —su cuerpo, su energía, su amor— deben recibirlo todo, por parte de su pareja, su familia y entorno.

Esta campaña es un llamado urgente a instituciones, profesionales de la salud, familias y territorios. Porque cuando una mujer no regresa a casa, pierde una comunidad entera.

El nombre **#DaVidaSinPerderLaTuya** conmueve y moviliza. Es promesa, es denuncia, es un compromiso colectivo por el derecho a ser madres con dignidad, seguridad y acompañamiento. Porque dar vida no debe costar la propia. Porque cada muerte materna es una pérdida irreparable. Y porque estamos a tiempo.

Se incluye: porque la atención oportuna y con calidad debería estar garantizar
Dar a luz debería ser un comienzo y no finalizar con una despedida. Que insumos tiene ellos de apoyo, las herramientas con las que cuentan
Se presenta el mensaje, racional con este sentido se busca la prevención donde se fortalecer desde tres momentos embarazo, parto y puerperio. El nombre # DaVidaSinPerderLaTuya.
Afecta sobre todo a mujeres jóvenes entre 18 y 39 años, en condiciones de vulnerabilidad (mencionar en positivo) prevención de riesgo.

Se presenta objetivo específico.
Entre mujeres en 18 y 39 años. Se debe colocar en mujer en edad fértil (mujeres y personas con capacidad de gestar) Desde los 14 hasta los 54 años.
Perfil primario por localidad: ciudad Bolivar, Usme, Kennedy, Bosa, suba Se realizo un ajuste a localidades.
El mensaje se debe colocar en positivo: Si durante la gestación lo entregan todo, su cuerpo, su energía, su amor, deben recibirlo todo por parte de su pareja, familia y entorno.
Resúmenes de los tres momentos
Planear la gestación es cuidar la vida: Incluir Cuando hay comorbilidades estas deben estar controlas y en seguimiento por equipo medico
Antes del embarazo:
Embarazo: reducir riesgo durante el embarazo como lo harían ¿? Desde la usuaria: asistir controles prenatales ¿? Los signos de alarma en el embarazo se debe incluir Incluir todos los signos de alarma .
Después del parto: Los signos del post parto son diferentes solo vamos a fortalecer los 4 que menciona, se debe incluir incluir todos los signos de alarma.

Una ruta que cuida la vida en cada momento: se menciona las actividades de la ruta. Se incluye vacunación y dispensación de medicamentos y micronutrientes y educación para la administración.
Mensaje clave: Tu cuerpo habla, escúchalo a tiempo (mensaje sombrilla)

- ✓ Mensaje con sangrado, pero nuestra primera causa es trastornos hipertensivos por lo que se debe incluir algún mensaje.
- ✓ No estás sola, hay una red que te cuida y te quiere viva. (aterrizarlo por cada lenguaje según por etapas de vida o por redes)
- ✓ Si te duele, si sangras, si sientes malestar … no espere. Asiste al médico, llama, pide ayuda. Tu vida. Importa.

Unificar términos considerando que signos de alarma y signos de alerta, pero se debe considerar desde la población en un lenguaje claro.
Se menciona las líneas de comunicación: emocional, didáctica, institucional y comunitaria.
Acciones de comunicaciones en digital:

- ✓ Historia de vida reales
- ✓ Guias interactivas
- ✓ Desafíos en redes
- ✓ Voces que inspiran
- ✓ Radionovela “ tu vida Importa”
- ✓ Pauta Digita

Acciones de comunicación
En el territorio: Brigadas, murales comunitarios participativos, encuentro comunitario de escucha y autocuidado, carteleras humanas en plazas y hospitales locales, socialización de la ruta de atención y servicios disponibles en el territorio.
Medios tradicionales: Cuñas radiales
Alanzas estratégicas: Alianzas con EPS, IPS, lideres, organizaciones de mujeres y migrantes, talleres en colegios y centros comunitarios, acciones de activismo social y movilización velatón simbólica con nombres de mujeres fallecidas por causas maternas en Bogotá (previa validación y sensibilización), día por la vida de las gestantes: días conmemorativo distrital con actividades en toda la ciudad.
Proyección de contenido

- ✓ Planificación (pareja o compañero sexual) donde se aborde mujer en edad fértil con énfasis en comorbilidades

<u>Antes del embarazo</u>

- ✓ Consulta preconcepcional
- ✓ Valoración psicosocial (trabajo social y psicología)
- ✓ Alimentación y suplementos

Estrategia de divulgación por medio de Carrusel
Durante el embarazo

- ✓ Controles prenatales

- ✓ Señales de alarma (dolor de cabeza, sangrado, disminución o ausencia de movimientos fetales, etc.)
- ✓ Consulta odontológica
- ✓ Alimentación

Estrategia de divulgación por medio de Carrusel: ¿Qué pasa si no asiste a los controles?
Se realizo video con señales de alarma el cual se encuentra en difusión (medir el impacto)
Estrategia de divulgación carrusel: alimentación
Después del parto: Se menciona que este periodo se esta llamando cuarto trimestre del embarazo

- ✓ Controles posparto
- ✓ Señales de alarma
- ✓ Salud mental materna
- ✓ Redes de apoyo y cuidado

Estrategia de Carrusel: Control posparto, Asistir a los controles posparto te permite: detectar posibles complicaciones, aquí considero que desde el paciente puede solicitar la cita antes del egreso que te planifique en el seguimiento que permita detectar posibles complicaciones. Se propone en otro video en redes de apoyo y cuidado sobre la importancia del acompañamiento a las mujeres durante el embarazo y el posparto, visibilizando el rol de la pareja se menciona que es importante considerar que para el cuidado de la materna y gestante es comprendido por una “tribu” un equipo que permite dar soporte desde la salud física, mental, recursos económicos y los que se requieran para el neonato y madre.
Se menciona diferentes estrategias como lluvia de ideas como son Mujeres arriba (RCN) También las emisoras de Bogotá Vibra una campaña todo por ellas, temas de mujeres. Famisanar coloca pauta que van encaminado a los medios de difusión en salud materno, Transmilenio. Articulación con Fundaciones donde se observa videos con caras conocidos y son anecdóticos, pero más allá es acercarse con esas organizaciones que han realizado videos y Anuar esfuerzo. Se podría articular con la Subsecretaria de Participación ara difundir.

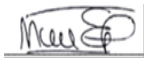
Por parte del equipo se realizaron varias observaciones que quedaron incluidas en la estrategia.

Finalmente se sugiere diseñar e implementar estrategias de difusión que permitan ampliar el alcance de las piezas comunicativas, trascendiendo la audiencia actual de la Secretaría Distrital de Salud. Esto incluye la exploración de alianzas con medios de comunicación nacionales y locales (televisión y radio), así como campañas dirigidas a temáticas específicas como la salud de las mujeres. También se propone articular esfuerzos con actores como aseguradoras y sistemas de transporte masivo, y consolidar trabajo conjunto con fundaciones y organizaciones que ya han desarrollado contenidos audiovisuales, para unificar y potenciar su impacto. Adicionalmente, se sugiere coordinar acciones con la Subsecretaría de Participación para fortalecer la difusión.

COMPROMISOS*

ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA
Gestionar la solicitud de una reunión con las EAPB e IPS, con el fin de fortalecer la articulación interinstitucional y ampliar el impacto de las acciones desarrolladas.	Referentes técnicos Salud materno perinatal	Abril de 2026
Incluir un capítulo dedicado a los trastornos hipertensivos, con énfasis en prevención, detección y manejo.	Referentes técnicos Salud materno perinatal y OAC	Segundo trimestre de 2026
Incluir sección especifica orientadas a la atención humanizada, dirigidas especialmente al talento humano en salud	Referentes técnicos Salud materno perinatal y OAC	Segundo trimestre de 2026
Incorporar un sección específico sobre Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE), que permita abordar el tema de manera clara y pedagógica.	Referentes técnicos Salud materno perinatal y OAC	Segundo trimestre de 2026

REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL ACTA

No	NOMBRES Y APELLIDOS	CORREO	TELÉFONO	DIRECCIÓN/ OFICINA/ ENTIDAD	FIRMA
1	Diana Carolina Franco	Dc2franco@saludcapital.gov.co	3164975276	SDS - SVSP	
2	María Eugenia Delgado	Medelgado	3115404970	SDS - SDDS	
3					
4					
5					
6					
7					
8					

9					

ASISTENTES

Anexo listado de asistencia SDS-PYC-FT-002.

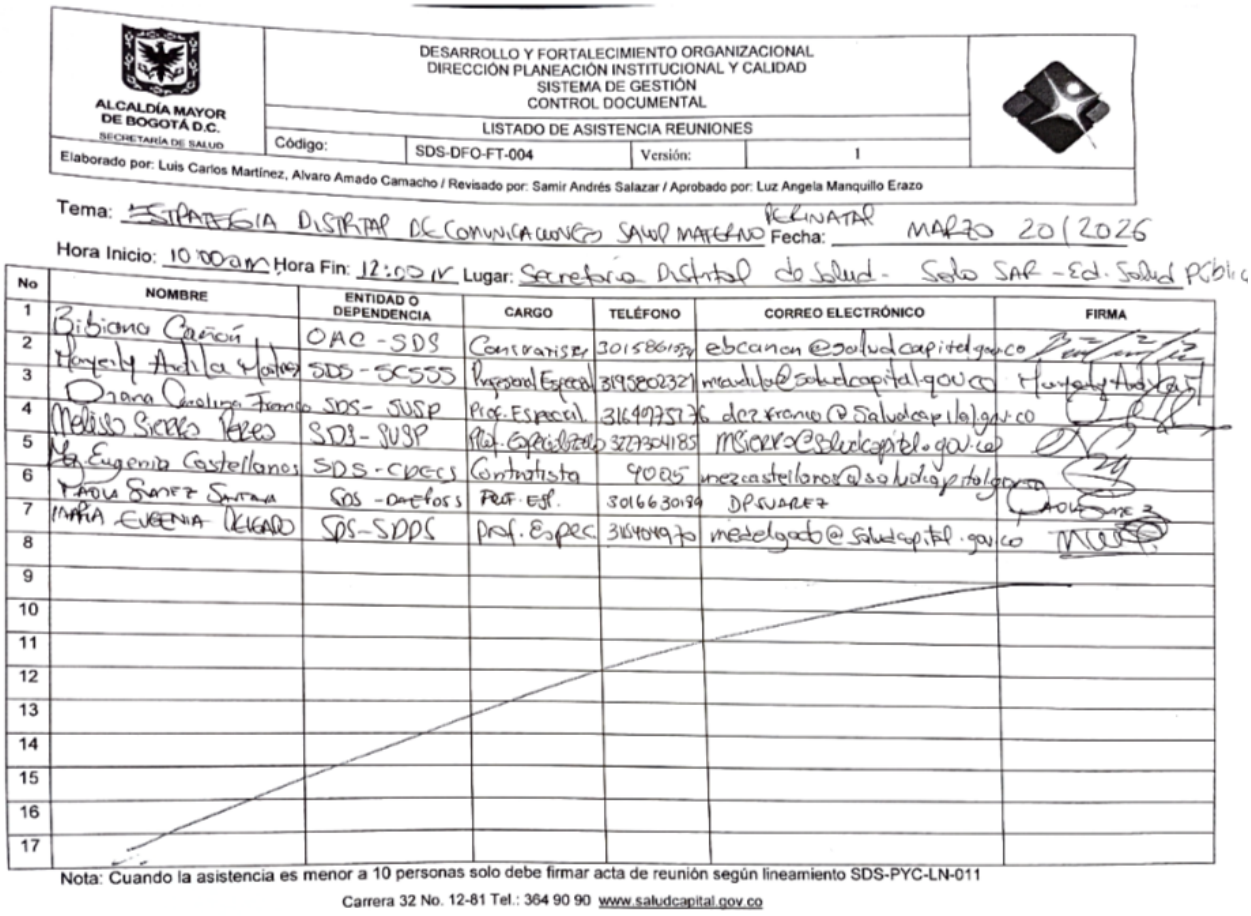
Nota: Cuando la asistencia es igual o superior a 10 personas, se debe hacer uso del formato Listado de asistencia a reuniones SDS-PYC-FT-002, según lineamiento SDS-PYC-LN-011

Evaluación y cierre de la reunión

¿Se logró el objetivo?	Observaciones (si aplica)
Si (X) **No ( )**	No Aplica

* Se podrán incluir o eliminar filas de acuerdo con el requerimiento.

Listado de asistencia



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE SALUD

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL
DIRECCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y CALIDAD
SISTEMA DE GESTIÓN
CONTROL DOCUMENTAL

LISTADO DE ASISTENCIA REUNIONES

Código: SDS-DFO-FT-004 Versión: 1

Elaborado por: Luis Carlos Martínez, Alvaro Amado Camacho / Revisado por: Samir Andrés Salazar / Aprobado por: Luz Angela Manquillo Erazo

Tema: ESTRATEGIA DISTRITAL DE COMUNICACIONES SALUD MATERNO PERINATAL Fecha: MARZO 20 / 2026

Hora Inicio: 10:00 am Hora Fin: 12:00 M Lugar: Secretaría Distrital de Salud - Sede SAR - Ed. Salud Pública

No	NOMBRE	ENTIDAD O DEPENDENCIA	CARGO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Bibiana Cañón	OAC - SDS	Contratista	3015861837	ebcanon@saludcapital.gov.co	
2	Hayerly Andrea Mateus	SDS - SC555	Profesional Especial	3195802321	mandrade@saludcapital.gov.co	
3	Diana Catalina Franco	SDS - SUSP	Prof. Especial	3164975736	dcfranco@saludcapital.gov.co	
4	Melissa Sierra Perez	SDS - SUSP	Prof. Especializado	3273541855	MSierra@saludcapital.gov.co	
5	Ma Eugenia Castellanos	SDS - CPECS	Contratista	9085	mecastellanos@saludcapital.gov.co	
6	Paola Suarez Santana	SDS - DAEPOS	Prof. Esp.	3016630184	DPSUAREZ	
7	MARIA EUGENIA DELGADO	SDS - SDPS	Prof. Espec	3164049770	medelgado@saludcapital.gov.co	
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						

Nota: Cuando la asistencia es menor a 10 personas solo debe firmar acta de reunión según lineamiento SDS-PYC-LN-011